

La Great-West souligne l'exemplarité de Jeunesse, J'écoute

Elle félicite l'organisme pour le lancement d'un projet pilote inédit de téléassistance par texto

Winnipeg, 16 février 2018 . . . Aujourd'hui, l'organisme Jeunesse, J'écoute a annoncé qu'il lançait un projet pilote de cinq mois au Manitoba afin de faire l'essai d'un nouveau service de téléassistance par texto pour les jeunes en difficulté. Ce service appelé *Crisis Text Line* (dont le nom français reste à déterminer) sera ensuite lancé à la grandeur du pays.

La Great-West a fait partie du groupe de donateurs principaux qui a payé la majorité des coûts associés au lancement de ce service unique au Canada. Précisons également que bien des employés de la Great-West dans différents bureaux au Canada ont accepté d'agir en tant qu'intervenants bénévoles.

« La ligne de téléassistance par texto de Jeunesse, J'écoute est révolutionnaire au Canada », indique Stefan Kristjanson, président et chef de l'exploitation, Canada, Great-West. « Nous sommes heureux d'avoir pu participer, grâce à nos dons, à la concrétisation de ce projet. Nous félicitons Jeunesse, J'écoute pour son approche innovante dans le soutien des jeunes en quête d'assistance. »

Il faut souligner que les jeunes n'ayant pas accès à un forfait de données ou à une connexion Internet pourront quand même recourir à ce service. Il s'agit là d'un net avantage pour ceux qui habitent en région éloignée ou à la campagne, car la connectivité y est parfois limitée. Il suffira de texter **TALK** au **686868** pour entrer en contact avec un intervenant bénévole dûment formé. Le jeune pourra en tout temps taper **STOP** pour mettre fin à la conversation. Le projet pilote au Manitoba se déroulera en anglais seulement, mais le service sera ultérieurement lancé à l'échelle du pays en français et en anglais.

« Ce nouveau service répond à un besoin important, particulièrement dans des secteurs mal desservis comme on en trouve au Manitoba », ajoute M. Kristjanson. « Nous sommes ravis que nombre d'organisations aient décidé de poser ce geste concret pour les jeunes. Et nous saluons l'organisme Jeunesse, J'écoute pour l'approche avant-gardiste qu'il a adoptée afin d'offrir du soutien aux jeunes en difficulté par l'intermédiaire de ce service gratuit de téléassistance par texto. »

Selon une étude réalisée par Jeunesse, J'écoute, 71 pour cent des jeunes préfèrent utiliser une forme de communication non verbale, comme la messagerie texte. En facilitant la communication, Jeunesse, J'écoute s'assure que les jeunes trouvent le soutien nécessaire, en temps opportun et de la manière qui leur convient le mieux.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires sur les démarches à entreprendre pour devenir un intervenant bénévole ou sur l'utilisation de la ligne de téléassistance par texto de Jeunesse, J'écoute, visitez le site www.jeunessejecoute.ca.

À propos de La Great-West, compagnie d'assurance-vie

La Great-West est un chef de file en assurance au Canada, concentrant ses efforts sur l'amélioration du bien-être financier, physique et mental des Canadiens. Depuis plus de 125 ans, nos clients canadiens nous accordent leur confiance, car ils savent que nous pouvons répondre à leurs besoins en matière de sécurité financière et respecter nos engagements. Avec nos filiales, la London Life et la Canada-Vie, nous répondons aux besoins de sécurité financière de 13 millions de personnes d'un bout à l'autre du pays.

À titre d'entreprises généreuses Imagine appuyant les principes de présence sociale et les normes d'investissement communautaire établies par Imagine Canada, nous donnons un minimum d'un pour cent de nos bénéfices moyens avant impôts pour venir en aide aux collectivités où vivent et travaillent nos employés et nos clients. En 2017, nos compagnies ont versé 13,5 millions de dollars à des organismes communautaires. Pour en savoir plus à ce sujet, visitez le www.lagreatwest.com.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Tim Oracheski

Directeur général, Relations avec les médias et le public

204 946-8961

media.relations@gwl.ca

